



本件照会先

森 晴朗(支店長)
帝国データバンク
秋田支店
018-833-4202(直通)

発表日

2025/12/15

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。

企業の約 5 割が福利厚生 の充実に前向き 採用・定着率向上が狙い

特に『運輸・倉庫』など人手不足の業界で意欲的
一方、中小企業では充実に慎重 資金面がネックに

秋田県・福利厚生に関する企業の実態調査

SUMMARY

採用活動や定着率向上などを目的に福利厚生を充実させる予定の企業は 47.6%と、約半数にのぼった。規模別にみると、「中小企業」では資金的余裕が乏しく、「大企業」と比べて割合は低い結果となった。業界別にみると、『運輸・倉庫』が100.0%でトップ、『不動産』が60.0%で続き、人手不足の業界が上位を占めた。今後取り入れたい制度は「社員旅行」や「フレックスタイム」「時差出勤」が上位となった。総じて、いずれかの福利厚生を取り入れたい企業は46.6%だった。

※株式会社帝国データバンク秋田支店は、188社を対象に、福利厚生に関する企業の実態についてアンケート調査を実施した。調

査期間:2025年9月16日~9月30日(インターネット調査)

調査対象:秋田県内188社、有効回答企業数は103社(回答率54.8%)

企業の約 5 割が福利厚生の実を予定 中小企業では資金面の課題も

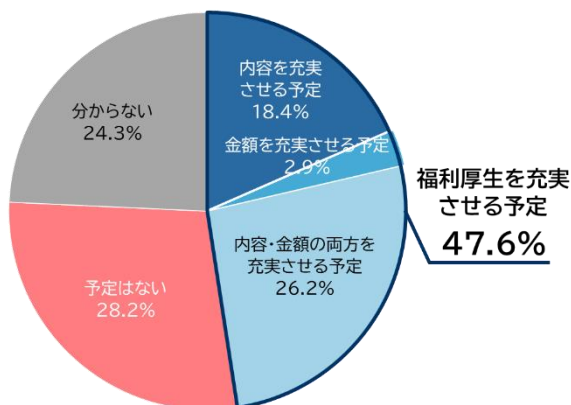
今後、法定福利を除く福利厚生を充実させる予定があるか尋ねたところ、「内容を充実させる予定」の企業は18.4%、「金額を充実させる予定」は2.9%、「内容・金額の両方を充実させる予定」は 26.2%だった。合計すると『福利厚生を充実させる予定』の企業は47.6%と5割近くにのぼった。一方、「予定はない」は28.2%と、『福利厚生を充実させる予定』を19.4ポイント下回った。

全国の企業からは『福利厚生を充実させる予定』の企業では、「求職者が福利厚生を重視する傾向がみられ、企業としてはその充実が求められている」（飲食料品・飼料製造）や「従業員の定着率を上げるためにも同業他社に引けを取らないレベルまで改善を図っていく」（機械製造）といった声があり、人手不足が深刻化するなか、採用対策や定着率の向上を目的として今後福利厚生を拡充する企業が多くみられた。

一方、「予定はない」企業からは、「福利厚生をもう少し充実させたいが、原資の確保が難しい」（建設）や、「経営側・従業員とも福利厚生の実より賃上げが優先と考えている」（建材・家具、窯業・土石製品製造）といったコメントが寄せられた。

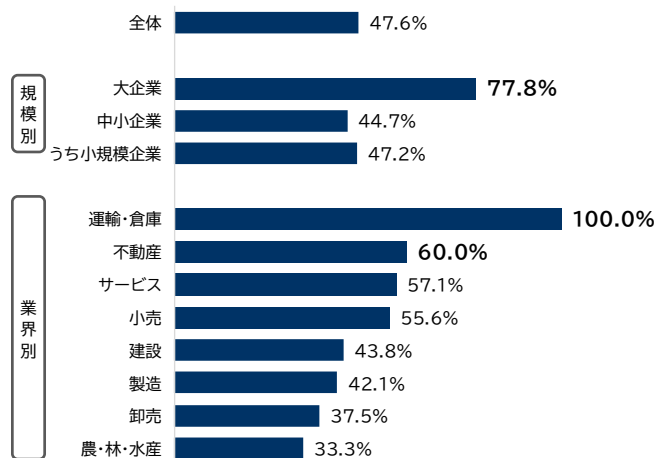
福利厚生充実に関する予定

福利厚生充実に関する予定



注1:母数は有効回答企業103社
注2:小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計は必ずしも100とはならない

『福利厚生を充実させる予定』企業の割合～規模別、業界別～



規模別に『福利厚生を充実させる予定』の割合をみると、「大企業」は77.8%と全体(47.6%)を30.2ポイント上回った。一方で、「中小企業」は44.7%、うち「小規模企業」は47.2%となり、大企業とは大きく差がみられる。

秋田県内の中小企業からは、「最低限のことしかできていない。余裕はない」（野菜作農業）や「会社の利益が増えないと何もできない」（洋品雑貨・小間物小売）のように、最低賃金の引き上げなどによるコストアップが続くなか資金的余裕がない様子が見えがえた。

業界別に『福利厚生を充実させる予定』の割合をみると、2024 年問題をはじめドライバー不足が深刻化している『運輸・倉庫』が100.0%、次いで『不動産』が60.0%、『サービス』が57.1%、『小売』が55.6%と 50%台後半にのぼった。県内の中小企業からは、「福利厚生を充実させないと人員も確保できない」（自動車一般整備）といったコメントがあがった。

取り入れている福利厚生、「慶弔休暇」「通勤手当」など従来型の制度が上位 “働き方改革”関連の割合は比較的低く

自社で取り入れている法定福利を除く福利厚生を尋ねたところ、「慶弔休暇」が87.4％でトップ、「通勤手当」(81.6％)が8割台で続いた(複数回答、以下同)。次いで、「退職金」(76.7％)や「慶弔見舞金」(70.9％)、「傷病休暇」(65.0％)、「家族手当」(59.2％)、「その他特別休暇」(57.3％)が上位に並ぶなど、長年導入されてきた従来型の福利厚生が目立った。

一方、「短時間勤務」(35.0％)や「時差出勤」(16.5％)などといった働き方改革関連や「人間ドック」や「メンタルヘルス相談」(ともに27.2％)など健康支援に関する制度は導入率が比較的低い結果となった。

取り入れている福利厚生(複数回答)

(%)				
取り入れている福利厚生				
全体		大企業	中小企業	
1	慶弔休暇	87.4	100.0	86.2
2	通勤手当	81.6	88.9	80.9
3	退職金	76.7	88.9	75.5
4	慶弔見舞金	70.9	88.9	69.1
5	傷病休暇	65.0	77.8	63.8
6	家族手当	59.2	88.9	56.4
7	その他特別休暇	57.3	66.7	56.4
8	資格取得支援	56.3	88.9	53.2
9	永年勤続表彰	40.8	66.7	38.3
10	住宅手当・家賃補助	36.9	55.6	35.1
11	短時間勤務	35.0	66.7	31.9
12	財形貯蓄制度	28.2	44.4	26.6
13	人間ドック	27.2	11.1	28.7
13	メンタルヘルス相談	27.2	55.6	24.5
15	労災補償給付の付加給付	26.2	44.4	24.5
16	社員旅行の実施・補助	25.2	66.7	21.3
17	ノー残業デー	18.4	33.3	17.0
17	育児・介護に関する補助(法定以上)	18.4	44.4	16.0
19	レクリエーション	17.5	33.3	16.0
20	時差出勤	16.5	22.2	16.0

注1:以下、「在宅勤務」(15.5%)、「社宅・寮」(10.7%)、「食事手当」(9.7%)、「奨学金返還支援(代理返還)制度」(7.8%)、「フレックスタイム」(6.8%)、「保養施設」(6.8%)、「サブスク型福利厚生サービス」(4.9%)、「社員食堂」(3.9%)、「運動施設」(3.9%)、「その他」(2.9%)

注2:網掛けは、他の企業規模より20ポイント以上高いことを示す

注3:母数は有効回答企業103社

規模別に比較すると、「中小企業」では、「社員旅行の実施・補助」や「資格取得支援」、「短時間勤務」や「家族手当」、専門人材の確保や外部サービスの契約が必要である「メンタルヘルス相談」が「大企業」より30ポイント以上低い結果となった。また「在宅勤務」、「時差出勤」など、働き方改革に関する制度も柔軟な人員配置がより困難であるほか、IT環境の整備に必要な資金力に限りがある中小企業では、導入割合が大企業を大幅に下回った。

今後いずれかの福利厚生を取り入れたい企業は約半数、 「社員旅行」「フレックスタイム」がトップ

今後取り入れたい法定福利を除く福利厚生を尋ねたところ、「社員旅行の実施・補助」(12.6%)および2025年10月施行の改正育児法で義務化された柔軟な働き方の選択肢の一つである「フレックスタイム」¹「時差出勤」が、いずれも9.7%となった。「社員旅行の実施・補助」を取り入れたい企業からは「コロナ禍の影響でレクリエーション関連活動を長期的に行っておらず、社員同士の交流の場が失われつつある」(機械製造)との声が聞かれた。「時代遅れ」と言われた社員旅行が、コミュニケーション不足の解消に加え、働き手の「働く環境」や「人間関係」を重視する傾向を背景に、形を変えながら再び注目されているとみられる。また、「フレックスタイム」を取り入れたい全国の企業からは「自社の就労環境に応じた多様な働き方ニーズに対応したい」(専門サービス)といったコメントが寄せられ、働き方の多様化に対応しようとする積極的な姿勢がうかがえた。

次いで、「住宅手当・家賃補助」(8.7%)、長期雇用を前提とした制度と言える「永年勤務表彰」や「育児・介護に関する補助(法定以上)」(ともに7.8%)が続いた。

総じて、いずれかの制度を取り入れたいと考える企業は46.6%にのぼり、約半数を占めた²。なかでも「中小企業」(47.9%)は「大企業」(33.3%)を上回った。福利厚生の導入が相対的に進んでいない分、今後の導入意欲がより高いことが示唆された。

今後取り入れたい福利厚生(複数回答)

今後取り入れたい福利厚生		(%)
社員旅行の実施・補助		12.6
フレックスタイム		9.7
時差出勤		9.7
住宅手当・家賃補助		8.7
永年勤務表彰		7.8
育児・介護に関する補助(法定以上)		7.8
短時間勤務		6.8
ノー残業デー		6.8
奨学金返還支援(代理返還)制度		6.8
人間ドック		6.8
その他特別休暇		5.8
社宅・寮		5.8
食事手当		5.8
退職金		4.9
家族手当		4.9
社員食堂		4.9
資格取得支援		4.9
運動施設		4.9
財形貯蓄制度		3.9
レクリエーション		3.9
注1:以下、「在宅勤務」(2.9%)、「労災補償給付の付加給付」(2.9%)、「メンタルヘルス相談」(2.9%)、「保養施設」(2.9%)、「傷病休暇」(1.9%)、「サブスク型福利厚生サービス」(1.9%)、「慶弔休暇」(1.0%)、「慶弔見舞金」(1.0%)、「通勤手当」(1.0%)、「その他」(0.0%)		

注2:母数は有効回答企業103社

いずれかを取り入れたい
46.6%

¹ 育児・介護休業法改正では、3歳から小学校就学前の子を育てる従業員に対して、フレックスタイム制など複数の柔軟な働き方の選択肢を企業が整備することが義務付けられている

² いずれかの制度を導入したいと考えている企業とは、本調査の設問にある29の制度のうち、少なくとも1つを選択した企業を指す。なお、前の設問で福利厚生を充実させる「予定はない」または「分からない」と回答した企業も、本設問に回答可能である

まとめ

若年層を中心に「働き方の多様化」や「ワークライフバランス」といった観点から、福利厚生の実施を企業選定の重要な基準とする傾向が強まっている。こうした傾向は、人手不足の長期化により人材の獲得・定着をめぐる競争が激化するなかで、企業にとってますます重要な意味を持つようになっている。

本調査の結果、法定福利を除く『福利厚生を充実させる予定』の企業は47.6%と5割近くにのぼった。人手不足が深刻化するなか、採用対策や定着率の向上を目的として今後福利厚生を拡充する企業が多くみられた。「予定はない」と答えた企業は28.2%にとどまり、『福利厚生を充実させる予定』を19.4ポイント下回った。

現在取り入れている福利厚生について、「慶弔休暇」や「通勤手当」など長年導入されてきた従来型の福利厚生が上位に並んだ。一方、「短時間勤務」といった働き方改革関連や「人間ドック」など健康支援に関する制度は導入率が比較的低い結果となった。他方、今後取り入れたい福利厚生は「社員旅行の実施・補助」および「フレックスタイム」「時差出勤」が上位となった。総じて、いずれかの制度を取り入れたい企業は46.6%と約半数だった。

『福利厚生を充実させる予定』企業の割合を規模別にみると、「中小企業」では「大企業」と比べて低い結果となった。原材料費や人件費など各種コストの増加が続くなか、制度設計や運用にかかるコスト負担やリソースの不足が、特に中小企業において大きな障壁となっており、「導入したいが余裕がない」との声が多く聞かれた。

こうした課題に対応するため、政府による中小企業向けの政策的支援や、導入しやすい簡易モデルの整備が求められる。同時に、企業は働き手の多様なニーズに応じた制度の導入や、公平性を確保する仕組みづくりを進めることも重要であろう。

企業規模区分

中小企業基本法に準拠するとともに、全国売上高ランキングデータを加え、下記のとおり区分。

業界	大企業	中小企業(小規模企業含む)	小規模企業
製造業その他の業界	「資本金 3 億円を超える」かつ 「従業員数 300 人を超える」	「資本金 3 億円以下」または 「従業員数 300 人以下」	「従業員数 20 人以下」
卸売業	「資本金 1 億円を超える」かつ 「従業員数 100 人を超える」	「資本金 1 億円以下」または 「従業員数 100 人以下」	「従業員数 5 人以下」
小売業	「資本金 5 千万円を超える」かつ 「従業員数 50 人を超える」	「資本金 5 千万円以下」または 「従業員数 50 人以下」	「従業員数 5 人以下」
サービス業	「資本金 5 千万円を超える」かつ 「従業員数 100 人を超える」	「資本金 5 千万円以下」または 「従業員数 100 人以下」	「従業員数 5 人以下」

注 1: 中小企業基本法で小規模企業を除く中小企業に分類される企業のなかで、業種別の全国売上高ランキングが上位 3% の企業を大企業として区分

注 2: 中小企業基本法で中小企業に分類されない企業のなかで、業種別の全国売上高ランキングが下位 50% の企業を中小企業として区分

注 3: 上記の業種別の全国売上高ランキングは、TDB 産業分類(1,359 業種)によるランキング