

倒産は昨年の約2倍で推移、 休廃業・解散と合わせ 79 社が消滅

小規模家具店の倒産増、
需要減少と競争激化、円安の影響も

「家具小売店」の倒産、休廃業・解散動向(2025 年 1-11 月)



本件照会先

下川 純(調査担当)
帝国データバンク
東京支社情報統括部
03-5919-9341(直通)
情報統括部:tdb_jyoho@mail.tdb.co.jp

発表日

2025/12/08

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。
当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。

SUMMARY

2025 年 1-11 月に発生した家具小売店の倒産は 27 件、休廃業・解散は 52 件で、合計 79 件が市場から退出した。需要減少や、低価格の大手総合家具量販店・ホームセンターやネット通販等の攻勢、ウッドショックなど資材価格高騰および円安の進行による収益悪化を背景に、小規模事業者の倒産が急増した。

株式会社帝国データバンクは、「家具小売店」の倒産発生状況について調査・分析を行った。

集計期間:2000 年 1 月 1 日~2025 年 11 月 30 日まで

集計対象:負債 1000 万円以上・法的整理による倒産。なお、休廃業・解散とは、倒産(法的整理)を除き、特段の手続きを取らずに企業活動が停止した状態を確認(休廃業)、もしくは商業登記等で解散(「みなし解散」を除く)を確認した企業

倒産は昨年の約 2 倍で推移、休廃業・解散と合わせ 79 社が消滅

小規模家具店の倒産増、需要減少と競争激化、円安の影響も

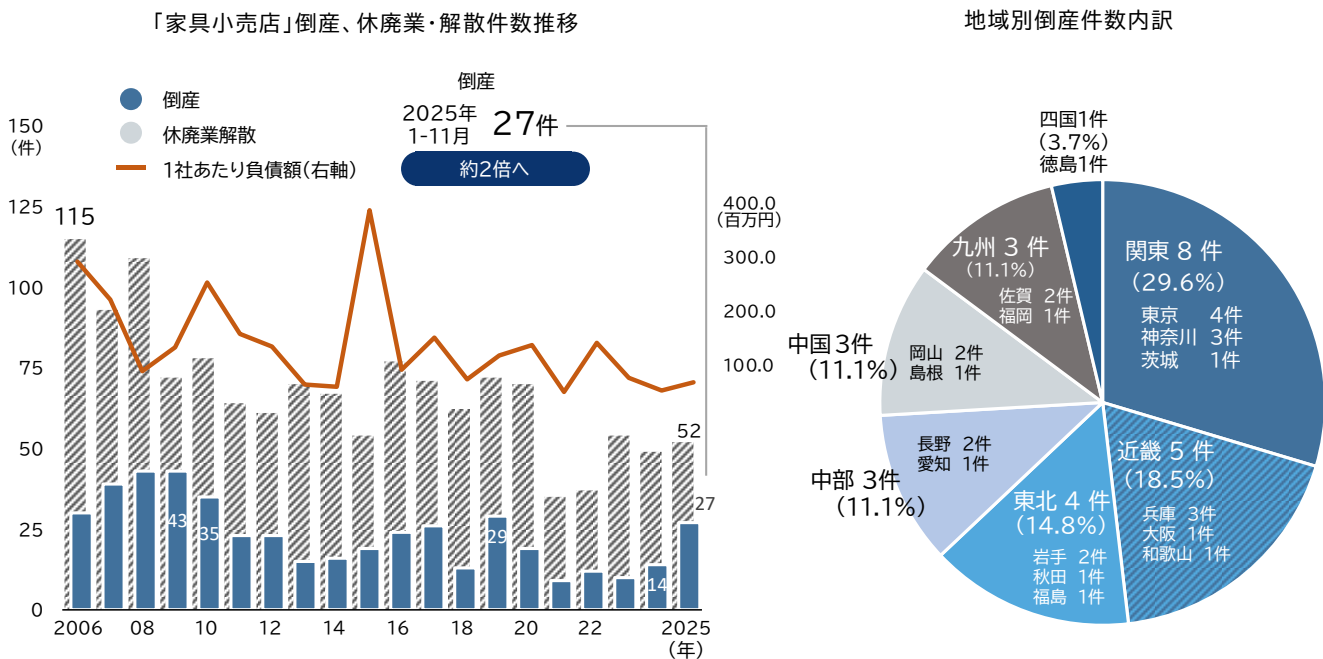
2025 年 1-11 月に発生した家具小売店（製造小売り含む）の倒産件数は 27 件。11 カ月間経過時点で 2024 年通年（1-12 月・14 件）の約 2 倍に達した。このままのペースで推移すれば、15 年ぶりに通年で 30 件を超える可能性もある。休廃業・解散は 52 件で、合計 79 件が市場から退出した。

負債をみると 1 社あたり約 6700 万円となり、2023 年以降 1 社あたりの負債が 1 億円を下回る状態が続いている。負債 1 億円未満の業者が 81.4%となり、地域の商店街等で長年地元に着し、個人向けに 1～数店舗を運営してきた小規模の家具小売店の割合が多い。2024 年から 2 期連続で 8 割以上となった。

地域別にみると、最多は関東の 8 件（29.6%）、次いで近畿 5 件（18.5%）、東北 4 件（14.8%）となった。東京・神奈川では、円安の影響を受けた輸入家具を扱う業者の倒産が多かった。九州では、福岡県大川市を中心に製造される大川家具を扱う小規模事業者での不振が影響した。東北や中国では、過疎化が進む地域での倒産が目立った。

ライフスタイルの変化・少子高齢化によって婚礼家具・育児家具の需要が減少してきたなか、新設住宅着工戸数は、2024 年度こそ 3 年ぶりに増加に転じたものの、10 年前の 2014 年度と比較すると約 7%減少しており、住宅購入での新調需要も低下している。加えて、2021 年にはウッドショックが発生し、資材価格高騰および近年の円安の進行によって収益が悪化。低価格の大手総合家具量販店やホームセンターのほか、ネット通販業者も増え、商品がネットで比較可能な環境で、競争が激化している。生き残る家具小売店は、低価格路線か、自社オリジナル製品や一部の高所得者層に向けた超高級路線のいずれかで戦略が二極化。物価高で耐久商材となる家具の買い換えは後回しにされる傾向にあるなか、材料の高騰を価格に転嫁できない業者は息切れの状況となり、今後も倒産は増加基調で推移するとみられる。

「家具小売店」倒産、休廃業・解散の件数推移と地域別内訳



[注] 「倒産」：負債1000万円以上の法的整理