

2026 年の周年記念企業、 奈良県に 1308 社 「100 周年」は 27 社

「10 周年」企業は 181 社、「20 周年」企業は最多の
222 社、「50 周年」企業は 207 社

奈良県・「周年記念企業」調査(2026 年)



本件照会先

上田 知昇（調査担当）
帝国データバンク
奈良支店
TEL:0742-26-3231

発表日

2026/01/05

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンク
に帰属します。
当レポートはプレスリリース用資料として作成して
おります。著作権法の範囲内でご利用いただき、
私的利用を超えた複製および転載を固く禁じま
す。

SUMMARY

2026 年に周年を迎える企業は奈良県に 1,308 社あることが判明した。「20 周年」企業が最多の
222 社となり、「50 周年」企業は 207 社、「100 周年」企業は 27 社だった。

帝国データバンクは、創業・設立から節目を迎える企業（個人経営・特殊法人・団体等含む）を「周年企業」として、10 年刻み（200
周年超は 50 年刻み）で抽出し、分析を行った。なお、同様の調査は今回で 16 回目。

[注 1] 2025 年 11 月時点における帝国データバンクが保有する企業概要ファイル（COSMOS2、約 150 万社収録）、および
企業信用調査報告書（CCR、約 200 万社収録）、外部情報などを基に集計

[注 2] オーナー企業とは、代表者（社長）の持ち株比率が 51% 以上の企業を指す

2026 年の周年企業は 1,308 社、業種別では建設業が最多

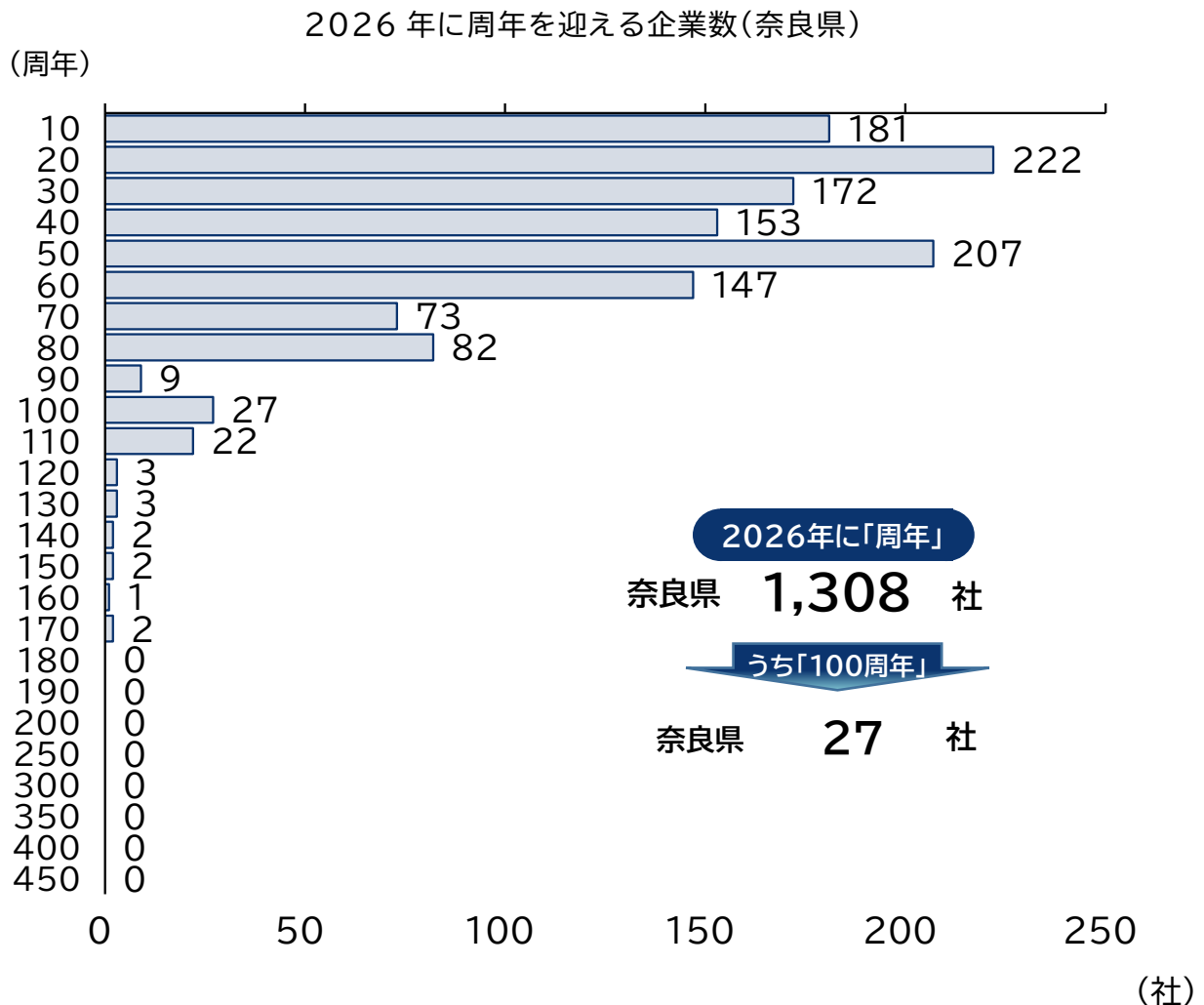
2026 年(令和 8 年)に 10 年刻みで節目となる周年を迎える企業は、2025 年 11 月時点で奈良県に 1,308 社あることが判明した。このうち、2006 年(平成 18 年)に創業し「20 周年」を迎える企業が 222 社で最多となり、創業から半世紀となる「50 周年」企業は 207 社、「100 周年」企業は 27 社に上った。

業種別では、建設業が最多となり、全体の 38.5% を占めた。次いで、サービス業 24.8%、製造業 9.3%、卸売業 9.0%、小売業 8.6% となった。建設業とサービス業で全体の 6 割以上を占めた。

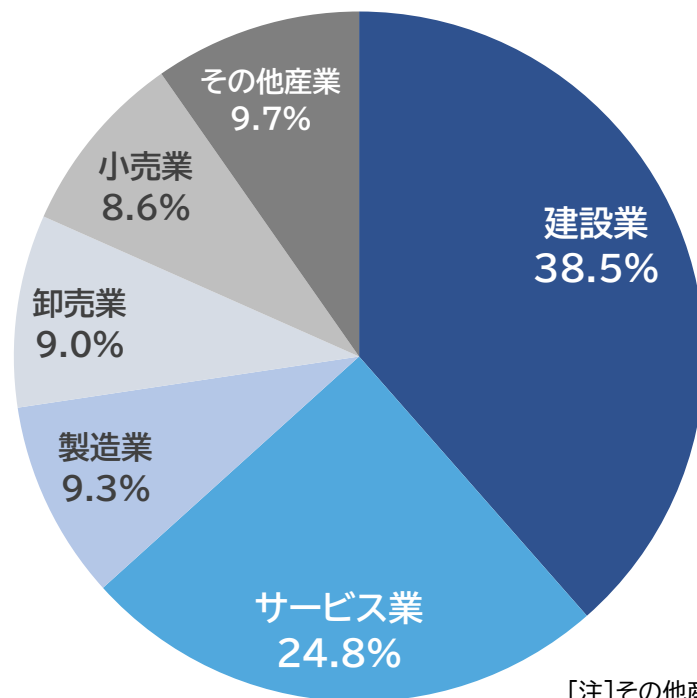
なお、全国の周年記念企業は 14 万 5,159 社、このうち、2006 年(平成 18 年)に創業し「20 周年」を迎える企業が 2 万 6,663 社で最多となり、創業から半世紀となる「50 周年」企業は 1 万 7,939 社、「100 周年」企業は 2,371 社となった。

全国の業種別では、建設業が 4 万 1,484 社で全体の 28.6% を占めトップ。次いでサービス業が 3 万 9,653 社で全体の 27.3% を占め、奈良県と同じくこの 2 業種で周年企業の半数超を占めた。

2026 年に周年を迎える企業数と業種別の構成比



奈良県 業種別の構成比



[注]その他産業は「不動産業」「運輸・通信業」「農林水産業」などの合計

主な周年記念企業

2026 年に周年を迎える企業としては、奈良県地産木材を活用した一戸建て住宅の注文建築を主体に手掛ける株式会社イムラ(奈良県奈良市)や、自社ブランドの作業用「手工具」である「ヒット印」の工具を製造販売している東邦工機株式会社(奈良県大和郡山市)、管工事を主体とし土木工事や消防施設工事なども手掛ける沢設備工事株式会社などが創業 100 周年を迎える。

創業 50 周年には、食料スーパー、外食産業向けの惣菜製造と奈良県中央卸売市場内で青果の仲卸売を主体として、青果の小売も手掛けている株式会社フルックス(奈良県大和郡山市)や、同じく奈良県中央卸売市場内の青果部に拠点を構え、大阪府や奈良県内に outlets しているスーパーを中心に、一部食品メーカー向けに青果物の卸売を行っている奈良丸栄産業株式会社(奈良県大和郡山市)などとなっている。

創業 10 周年には、一般顧客向けの化粧品販売を主体として、化粧品小売業者向けの卸売も行っている株式会社MYTH(奈良県天理市)などである。

全国では周年を機に、記念サイトやロゴ刷新に取り組む動きも

かまぼこ、ちくわなどの水産練り製品を手がけるカネテツデリカフーズは、2026 年の 100 周年を迎えるにあたって、特設サイト「カネテツ 100 周年クエスト」を開設した。“幸せを灯す大航海へ”をスローガンに掲げ、歴史紹介や記念商品の開発秘話、SDGs の取り組み、レシピ動画など、多彩なコンテンツを通じて 100 年の歩みとこれからの挑戦を発信している。同社は 1998 年、大口取引先の不渡りにより約 66 億円の焦げ付きが発生し、経営破たん・和議申請という危機に直面した。しかし、その後再建に向けた努力を重ね、2004 年には一般債権者への返済を完了。2014 年に発売した「ほぼカニ」が大ヒットし、「ほぼシリーズ」は累計 1 億パックを超える人気商品へと成長させ、業績は持ち直している。

ほかの企業の取り組みとして、クラレは 100 周年記念サイトで創業からの歩みを紹介し、次の 100 年に向け事業ポートフォリオ高度化を推進する。井関農機は記念ロゴやグッズを展開するほか、記念サイトで「食と農と大地の未来」を掲げ、スマート農業・環境保全型農業の普及やアジアの農業機械化の推進、脱炭素・循環型社会の実現に貢献することを目指すメッセージを発信する。

近年、周年企業は、ひとつの節目として、記念式典のみならず中期経営計画に周年施策を組み込む企業も増えている。周年を契機に、各社のさらなる成長が期待される。

(参考) 都道府県別 各周年企業数

地域	都道府県	10周年	30周年	50周年	100周年	150周年	200周年	250周年～
北海道	北海道	1,069	918	925	95	1		
東北	青森県	243	250	278	24	1		
	岩手県	195	153	213	29	4		2
	宮城県	449	335	324	22	2		
	秋田県	110	152	179	22	1		
	山形県	185	199	209	58	3		1
	福島県	284	312	291	56			
関東	茨城県	315	359	474	61	1		1
	栃木県	276	252	349	30	4		
	群馬県	396	333	405	44			1
	埼玉県	1,103	922	799	45	5		
	千葉県	985	747	604	41	2		1
	東京都	4,264	2,662	1,788	228	17		1
	神奈川県	1,551	1,126	862	61	5		1
北陸	新潟県	308	372	438	79	5		1
	富山県	210	220	192	45	1	1	1
	石川県	204	237	214	28	2		1
	福井県	169	193	157	25	1		1
中部	山梨県	163	168	156	15	1		2
	長野県	279	324	339	73	2		1
	岐阜県	244	274	290	51	5		
	静岡県	560	503	556	105	2	1	
	愛知県	947	1,066	912	131	5	1	1
	三重県	257	286	294	37	1		1
近畿	滋賀県	177	216	158	30	3		
	京都府	353	402	366	75	4		3
	大阪府	1,836	1,613	1,039	193	8	2	2
	兵庫県	927	799	553	97	4		
	奈良県	181	172	207	27	2		
	和歌山県	131	154	151	37		1	1
中国	鳥取県	104	86	96	10	1		
	島根県	126	112	132	18	1		
	岡山県	428	307	327	48	2		
	広島県	635	475	440	54	2		
	山口県	242	202	182	18			
四国	徳島県	197	139	154	33		1	1
	香川県	319	146	182	25			1
	愛媛県	333	218	224	31			
	高知県	98	116	151	22			
九州・沖縄	福岡県	1,294	900	699	82	4		2
	佐賀県	150	157	138	37	3		1
	長崎県	208	205	221	29			1
	熊本県	332	297	291	26	1		
	大分県	263	214	235	30			
	宮崎県	240	189	237	23			
	鹿児島県	245	220	327	20	1		
	沖縄県	374	288	181	1			
全国		23,959	19,990	17,939	2,371	107	7	29